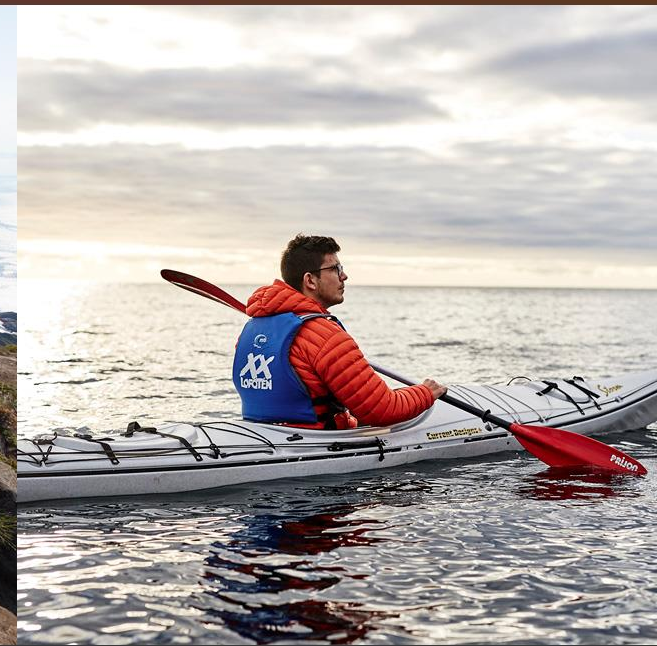


XXLOFOTEN

«Samarbeid mellom næring og forskning»



XXLOFOTEN

Totalleverandør på reiseliv

«Kvalitetsopplevelser hele året

Vi har spesialisert oss på planlegging, organisering og gjennomføring av kvalitetsopplevelser.»

Geir Martin

Daglig leder / gründer

Meritter

«Førjulseventyret»

2012: Årets Reiselivsbedrift i Norge

2013: Årets Bedrift i Vågan Kommune

2015: Etablert Lofoten som arena for multisportsarrangement

MIND MOVING MOMENTS



KNUTEPUNKTAKTØR

Kombinasjonen av stor grad av egenproduksjon + totalleverandør (DCM) gjør XXLofoten til et viktig knutepunkt

- Gjennom å ha stor grad av egenproduksjon og eie utstyr/infrastruktur selv, kan XXLofoten skape helhetlige opplevelsesprogram av høy kvalitet
- Gjennom å være totalleverandør og kombinere egenproduksjon med et hundretalls samarbeidspartnere får XXLofoten en bredde og mengde som andre aktivitetsleverandører ikke har.
- XX-bedrifter på sin destinasjon skal både være en «reason to go», men også levere opplevelser som er komplimentære til resten av markedet, slik at destinasjonen blir mer attraktiv for alle leverandører.
- Gjennom å være en av de viktigste leverandørene av kunder til sine samarbeidspartnere lokalt, vil XX-bedriftene fungere som knutepunkt i det lokale reiselivsmarkedet.

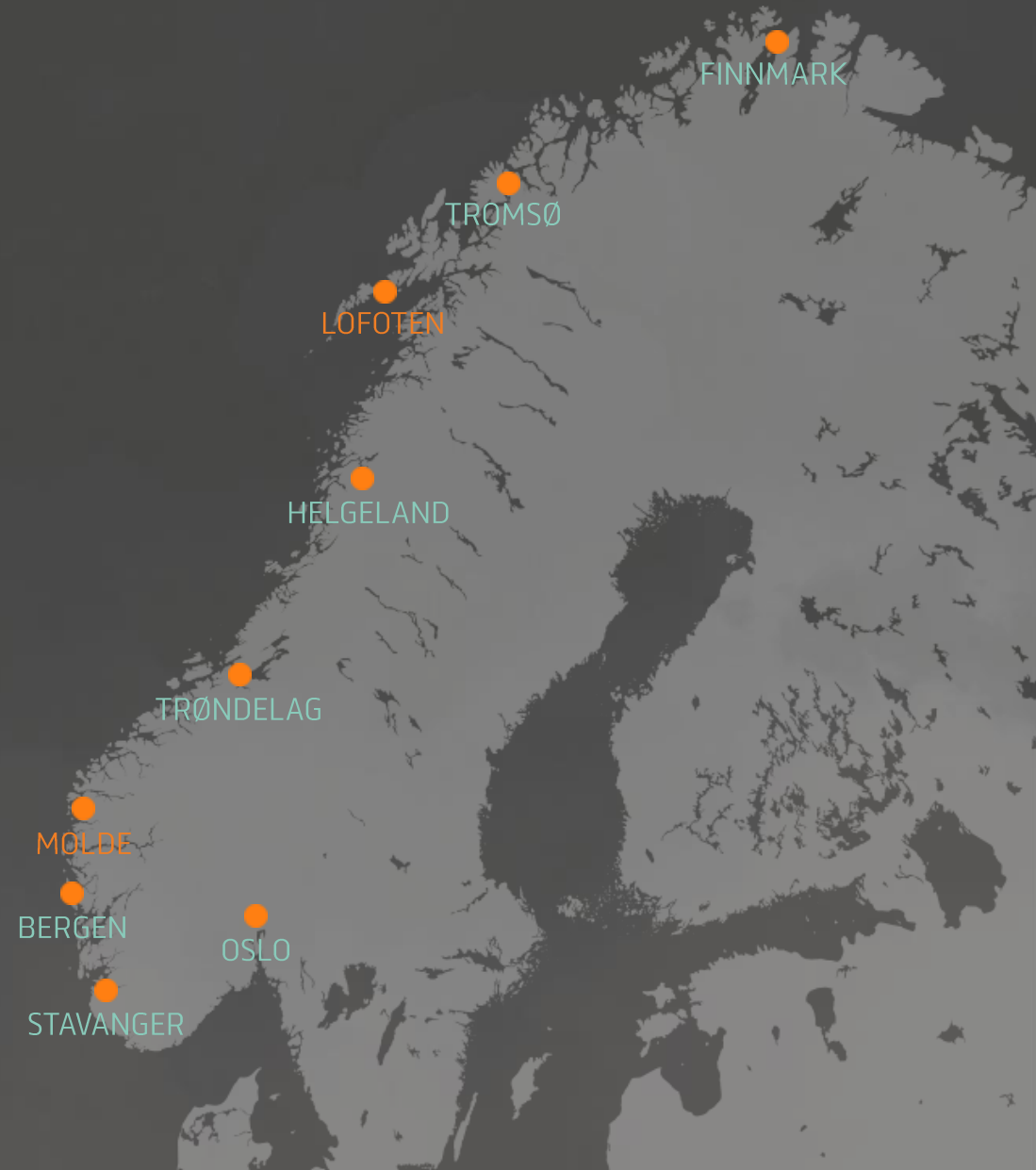


AMBISJONER

«XX» etableres på flere destinasjoner

Flere regioner ønsker etableringer.

Kvalitetssikrede systemer, prosesser og produkter er en kritisk suksessfaktor for å kunne lykkes.



FORSKNING OG NÆRING

FORSKING & DRIFT

Forskning

- Forskning parallelt med drift gjør at vi er i forkant
- Prosesser og produksjoner settes i system og vi skalerer proporsjonalt
- Verdien av «on-site forsøkskaniner»
- Forankring underveis
- Skaper alternative måltall for å evaluere lønnsomheten i reiseliv.
- Forutsigbarhet på kundesegmenter, beslutningsprosesser, kapasitetsbehov
- XXLofoten har etablert egen FoU-avdeling

MIND MOVING MOMENTS



SAMARBEID MELLOM NÆRING OG FORSKNING

Forsk «for» reiselivet

FORSKINGSHISTORIKK

2013-2015

«Teknologisk utvikling for arrangement/kongressmarkeder i Nord-Norge»

Støtte:

SkatteFUNN

Innovasjon Norge

Nordlandsforskning

Unik reiselivsteknologi

Etablering av store arrangement

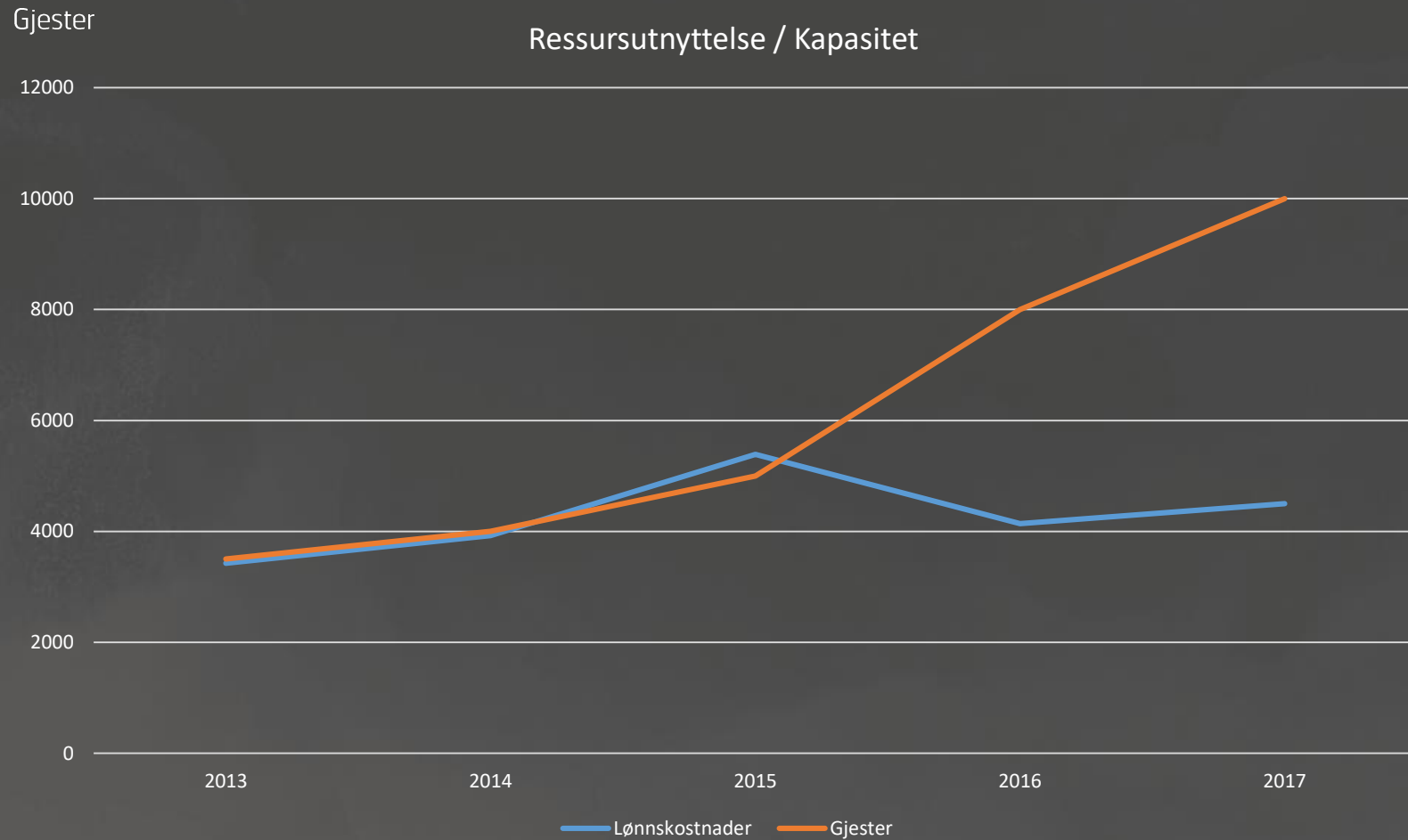
«The Arctic Triple»

VIDERE LØP

2017-

«XXNorway»

EFFEKTIVISERING ETTER FORSKNING



- Produksjonen går opp uten at produksjonskostnaden følger

MIND MOVING MOMENTS

RESULTATER

Bedriftsinterne effekter av prosjektet

	Effekt
Kompetanseheving	Betydelig
Nettverksutvikling	Betydelig
Miljøforbedring	Betydelig
Endring i ledelse	Påviselig
Organisasjonsutvikling	Påviselig
Internasjonalisering	Påviselig
Økonomisk gevinst	Påviselig

FLERE ØNSKER TILKNYTNING

Forskning og resultater bærer frukter

- Vi har fått en rekke forespørsler om etablering og samarbeid.
- Regioner som vil etablere samarbeid
- Nye produkter og tjenester til samarbeidspartnere.
- Felles for alle er at de ønsker å levere kvalitetsopplevelser under merkevaren "XX".

MIND MOVING MOMENTS



HVORFOR DUPLISERING

Adventure turisme er den raskest voksende segment innenfor reiseliv.

- Aktivitetsturismen hovedsakelig småskala i dag. Utfordring mht kvalitet.
- Mange aktører innen individturismen gjør det vanskelig for kunden å orientere seg. Rom for en kvalitetsleverandør med sterkt merkenavn.
- Våre digitale løsninger gir oppdatert informasjon og reduserer tidsbruken for både oss og kunden.
- XXNorway vil være en garanti for kvalitet, sikkerhet og bærekraft i alle ledd.

MIND MOVING MOMENTS



KUNDEN I FOKUS

Hvordan nå XX-kvalitet

- Sikkerhetskultur og sikkerhetstenkning. ROS-analyser og kurs. Utvikling av beredskapsprosedyrer.
- Vertskapskultur og kvalitetsfokus i alle ledd. Kursing og trening i XX-filosofi mht guiding, vertskap og kundefølelse.
- Erfaringsutveksling på produktutvikling, salg, kostnadskontroll og lønnsomhet.
- Felles CRM-system som bidrar til kundeoversikt, effektivitet, rask respons, kvalitetssikring og oversikt over eksterne leveranser.



REISELIVSTEKNOLOGI

Effektivitet, oversikt, kontroll, kvalitetssikring

- Effektiv håndtering og raske svar på alle henvendelser.
- Oversikt over alle reservasjoner, forespørsler, mannskapsressurser og utstyr slik at bookingkonflikter unngås.
- All kommunikasjon med kunden lagret, slik at salget ikke er avhengig av én person.
- Full oversikt over underleverandører med priser, inngåtte avtaler, tidspunkt og ressurser.
- Personalplan for gjennomføring.
- Mulighet for å flytte ressurser mellom lokasjoner ifm store prosjekter eller stedsspesifikke sesonger.

MIND MOVING MOMENTS

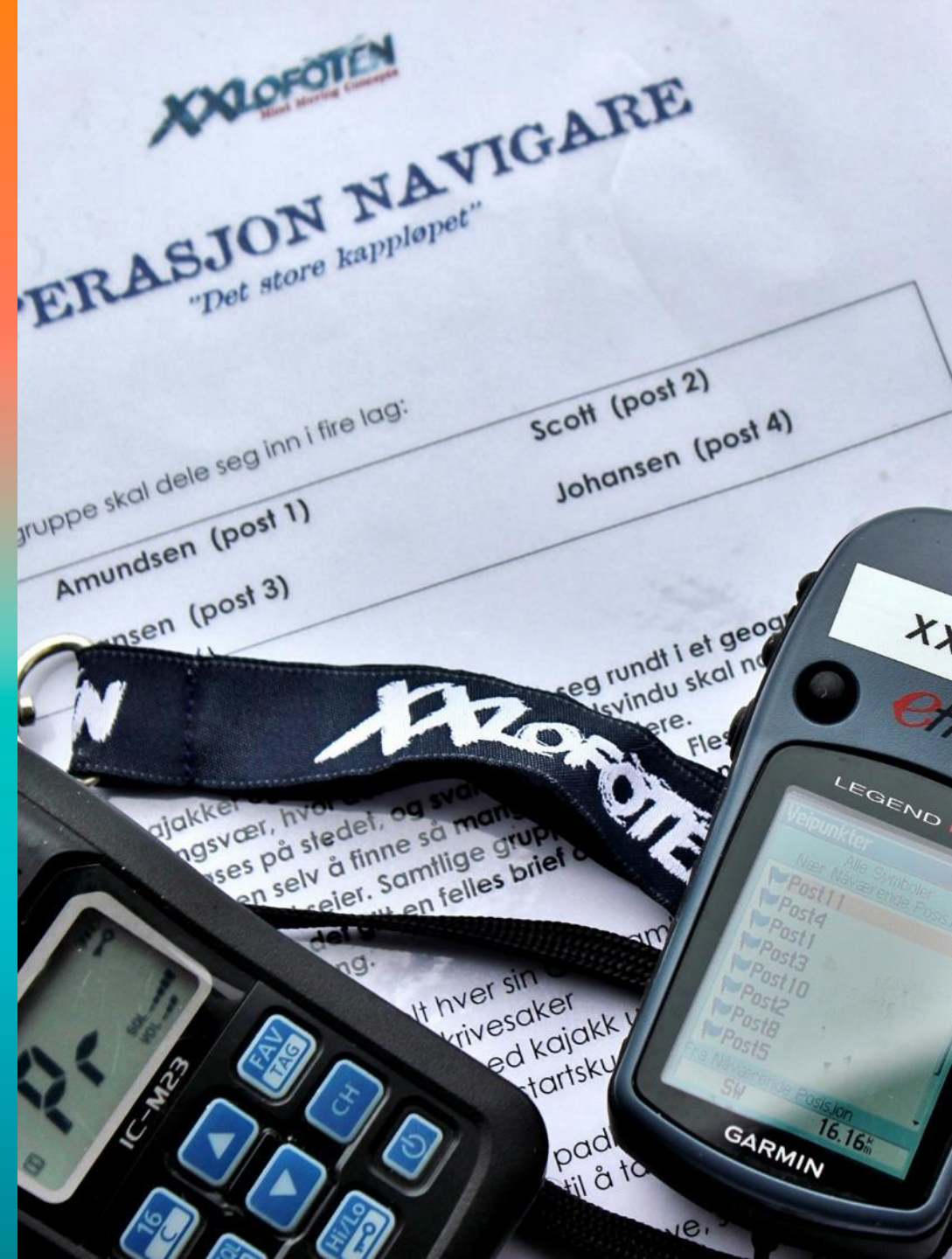


UTVIKLINGSMÅL

Fra lokal til nasjonal

- Operasjonalisering av vår erfaring (det som på engelsk kalles tacit knowledge – taus kunnskap) mht vertskap, fleksibilitet, prosjektgjennomføring, slik at det kan deles, læres og trenes.
- Utvikle modellen med en businessplan som har størst mulig forutsetninger for å lykkes.
- Utvikle CRM-systemet fra prototype til ferdig produkt.
- Utvikle CRM fra å være tilpasset én bedrift på én lokasjon til nasjonalt system der lokasjonene "snakker sammen".

MIND MOVING MOMENTS



TEAM

Sammensatt team med høy kompetanse



Geir
Martin

Gründer
XXLofoten

Lang fartstid fra
forsvaret



Trygve
Steen

Ny!

Lofoten Winter
Reiselivssjef
Lofoten
Adm.dir.
Spitsbergen
Travel



Kristian
Getz

Ny!

Salgs- og
markedssjef Thon
Hotel Lofoten



Jørn
Sund-Henriksen

Oslo-kontor

Fhv. Direktør
Rederiforbundet.
Arbeidet med FoU
og innovasjon i
Rederiforbundet,
Norsk Industri,
Forskerforbundet,
UHR og Norsk
Studentunion.



Mariell
Hagen

Salgs- og
markedssjef

Reiselivsrådgiver
BBR As



Kenneth
Greger-Pettersen

Systemsjef og
administrator

Gründer av XEMS,
CRM-systemet



Lasse
Pedersen

Økonomisjef

Financial Controller
Accountor
Ledende franchisekjede
innen regnskap

XXLOFOTEN

MIND MOVING MOMENTS